



MERCURI
international

The Future starts now!
Mercuri L&D
Executive Summit

05. Oktober 2020 – 16:00 – 18:00 Uhr



MERCURI LEARNING & DEVELOPMENT EXECUTIVE SUMMIT

Programm

Sind Sie dabei? Dann erwartet Sie folgendes Programm:

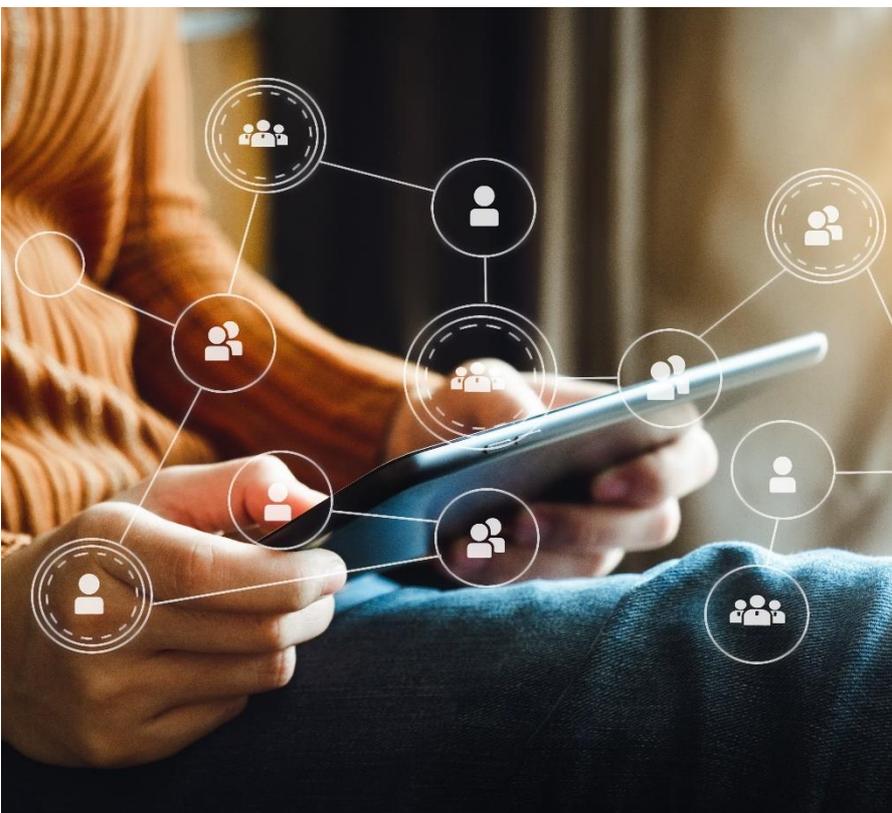
- 16:00 Begrüßung**
Dr. Matthias Huckemann
Geschäftsführer Mercuri International Deutschland GmbH
- 16:05 Return on Training – Die ewige Frage nach der Wirkung von L&D Maßnahmen**
Alexander Wolter
Partner Mercuri International Deutschland GmbH
- 16:40 Leadership Excellence im Neuen Selling**
Thomas Bogdahn
Partner Mercuri International Deutschland GmbH
- 17:15 Panel Diskussion zu den Vorträgen und Zukunft von Learning & Development**
- Gäste:
Carlo Sprenger
HR Direktor bei Somfy GmbH
- Dr. Matthias Reuter**
Global Head of Leadership Excellence bei Siemens AG
- Udo Frische**
Vice President Competence Development & Training bei GEA Group AG
- Moderation: Dr. Matthias Huckemann
- 18:00 Verabschiedung**

THE FUTURE STARTS NOW! MERCURI LEARNING & DEVELOPMENT EXECUTIVE SUMMIT

Karrierepfade und Seminarplanung bestimmten seit langer Zeit das Learning & Development. Nun führen Digitalisierung und die aktuelle Krise zu steigender Komplexität, zunehmender Unsicherheiten in den Märkten und zu drastisch verändertem Kundenverhalten.

Bewährte Geschäfts- und Branchenmodelle geraten nicht erst seit Corona massiv unter Druck. Firmen müssen sich radikal verändern, um zukünftig zu überleben und nachhaltig erfolgreich zu sein. Die Rückkehr in die alte Normalität wird es nicht mehr geben. In der „Neuen Normalität“ werden wir viel mehr virtuell arbeiten. Hybride Kundenbearbeitungsmodelle werden die Vertriebsarbeit bestimmt und damit auch neue Kompetenzen der Führungskräfte mit sich bringen.

Für den Bereich Learning und Development in den Unternehmen bedeutet es, dass Wissensmanagement, Lernkultur und Führungsverständnis neu ausgerichtet und professionell gemanagt werden müssen. Jetzt gilt es, die Mitarbeiter auf die neuen Herausforderungen vorzubereiten!



Beim virtuellen **Mercuri Learning & Development Executive Summit** erfahren Sie, was Führung heutzutage ausmacht und wie Führungskräfte weiterhin Ihre Teams motivieren und zum Erfolg führen.

Ein weiteres Thema: Welche Anforderungen ergeben sich aus der der neuen Buying Journey für L&D-Konzepte und wie können Sie die Mitarbeiter für diese Aufgabe qualifizieren und dabei einen hohen „Return on Training“ sichern.

**MEHR INFORMATIONEN
ZUR ANMELDUNG**



WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Vorstand, Geschäftsführer und **HR/L&D-Manager**, die in den Unternehmen die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen fit für die Zukunft machen.

Ebenso **Sales Excellence** und **Vertriebs-Verantwortliche**, die sich damit beschäftigen den Vertrieb weiterzuentwickeln und die Kompetenzen für das „Neue Selling“ sicherstellen wollen



ANMELDUNG

Klicken Sie einfach auf den Link und melden sich zum kostenfreien **Mercuri L&D Executive Summit** an.

<https://attendee.gotowebinar.com/register/4716645807148493324?source=Brosc h%C3%BCre>

Sie erhalten mit der Registrierung ihre individuellen Zugangsdaten für die Veranstaltung.

SIE HABEN FRAGEN?

Gerne helfen wir Ihnen weiter

David Kirchmann
Head of Market Development

Telefon: +49 2132 9306 38
david.kirchmann@mercuri.de



DARUM LOHNT SICH IHRE TEILNAHME:

- Sie bekommen wertvolle Anregungen, um Ihre Konzepte für die Weiterbildung auf die neuen Anforderungen anzupassen.
- Sie nehmen pragmatische Handlungsempfehlungen zur Umsetzung und für neue Lernformate mit.
- Sie profitieren von den Erfahrungen der Praktiker und Experten aus der Diskussionsrunde.
- Sie können Ihre Fragen und Kommentare in die Veranstaltung einfließen lassen.

» Lernen ist Erfahrung.
Alles andere ist nur
Information

Albert Einstein

