



# Financial awareness

---

Mercuri International

# Programmübersicht

## Financial awareness

### Mercuri International

Der Lernpfad vermittelt **die Grundlagen der finanziellen Kennzahlen** und richtet sich speziell an Mitarbeitende, die nicht in der Finanzabteilung tätig sind. Ziel ist es, ihnen ein grundlegendes Verständnis der finanziellen Zusammenhänge im Unternehmen zu ermöglichen.

Durch das Verstehen der Schlüsselkonzepte sowie die Fähigkeit, **Finanzberichte wie Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung zu interpretieren**, werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, fundierte **Entscheidungen zu treffen, Unternehmensziele besser zu verstehen und aktiv zu deren Erreichung beizutragen**.

Über den Aufbau des Wissens zu den finanziellen Kennzahlen hinaus vermittelt dieser Kurs den Lernenden die Fähigkeiten, **Lösungen mit den für Kunden wichtigsten finanziellen KPIs zu verknüpfen**.

Die Teilnehmenden entwickeln die Kompetenz, Kundenprobleme zu identifizieren, auf finanziellen Auswirkungen basierende Wertversprechen zu entwickeln und ihre Angebote als strategische Hebel für den

## Zielgruppe

Vertriebsleiter, Fachleute und Key Account Manager, die ihre **Finanzkenntnisse** ausbauen möchten.

Dieses Programm befähigt die Teilnehmenden, ihre **eigene Geschäftsleistung** zu analysieren, zu messen und gezielt zu steuern und – entscheidend ist – sie lernen die **Finanzdaten ihrer Kunden** zu interpretieren und strategisch zu nutzen, um neue Chancen zu erkennen, sich klar vom Wettbewerb abzuheben und Geschäftsbeziehungen nachhaltig zu stärken.

## Digitale Inhalte Dauer: 2 Stunden

## Format

**100 % digital – oder kombiniert mit Präsenzunterricht bzw. virtuellem Klassenzimmer.**

Storytelling-Ansatz mit leicht verständlichen Beispielen aus der Praxis, um die Inhalte miteinander zu verknüpfen.

Videos, Übungen, Fragebögen, Podcast-Episoden und offene Foren zur Vernetzung mit der Community.

Alle Materialien sind jederzeit und überall auf Laptop, Tablet oder Smartphone abrufbar.

# Inhaltsübersicht

1

## Einführung

Machen Sie sich mit den wichtigsten Finanz-begriffen vertraut und entdecken Sie, wie Liquidität, Kapitaleffizienz und Rentabilität eine wichtige Rolle für die Finanzkraft eines Unternehmens spielen.

2

## Die 3 Schlüssel des Finanzwesens

Lernen Sie die drei zentralen Elemente des Finanz-wesens kennen: Liquidität (Bargeld), Vermögens-werte und Betriebsabläufe. Erfahren Sie, wie diese miteinander verbunden sind, um ein reibungslos funktionierendes Unternehmen zu gewährleisten und Ihren Kunden dabei zu helfen, die finanzielle Performance zu messen, wichtige Herausforderungen zu identifizieren und zielorientierte Entscheidungen zu treffen.

3

## Die Finanzberichte

Behalten Sie die 3 Hauptmerkmale des Finanzwesens im Blick. Verschaffen Sie sich einen klaren Überblick, indem Sie verstehen, was Finanzberichte sind und wie sie aufgebaut sind. Gewinn- und Verlustrechnungen, Bilanzen und Kapitalflussrechnungen sind dann kein Geheimnis mehr für Sie. Sie helfen Ihnen, fundiertere Entscheidungen zu treffen und Ihr Wertversprechen genauer auf die finanziellen Ziele Ihrer Kunden abzustimmen.

4

## Die Gewinn- und Verlustrechnung

Verstehen Sie den Aufbau der Gewinn- und Verlustrechnung und ihre tiefere Bedeutung. Sehen Sie sich ein Beispiel aus der Praxis an und leiten Sie daraus Ihre Erkenntnisse ab. Beherrschen Sie die richtigen Berechnungen zur Messung der Rentabilität und lernen Sie, wie Sie diese verbessern können – für Ihr Unternehmen und für Ihre Kunden

5

## Die Bilanz

Erfahren Sie, wie Sie die finanzielle Stabilität eines Unternehmens anhand seiner Bilanz beurteilen können. Entdecken Sie, wie die Kombination aus Vermögenswerten, Verbindlichkeiten und Eigenkapital wichtige Finanzkennzahlen beeinflusst, und finden Sie heraus, wie Ihre Lösung zur Verbesserung dieser Kennzahlen bei Ihrem Unternehmen und beim Kunden beitragen kann.

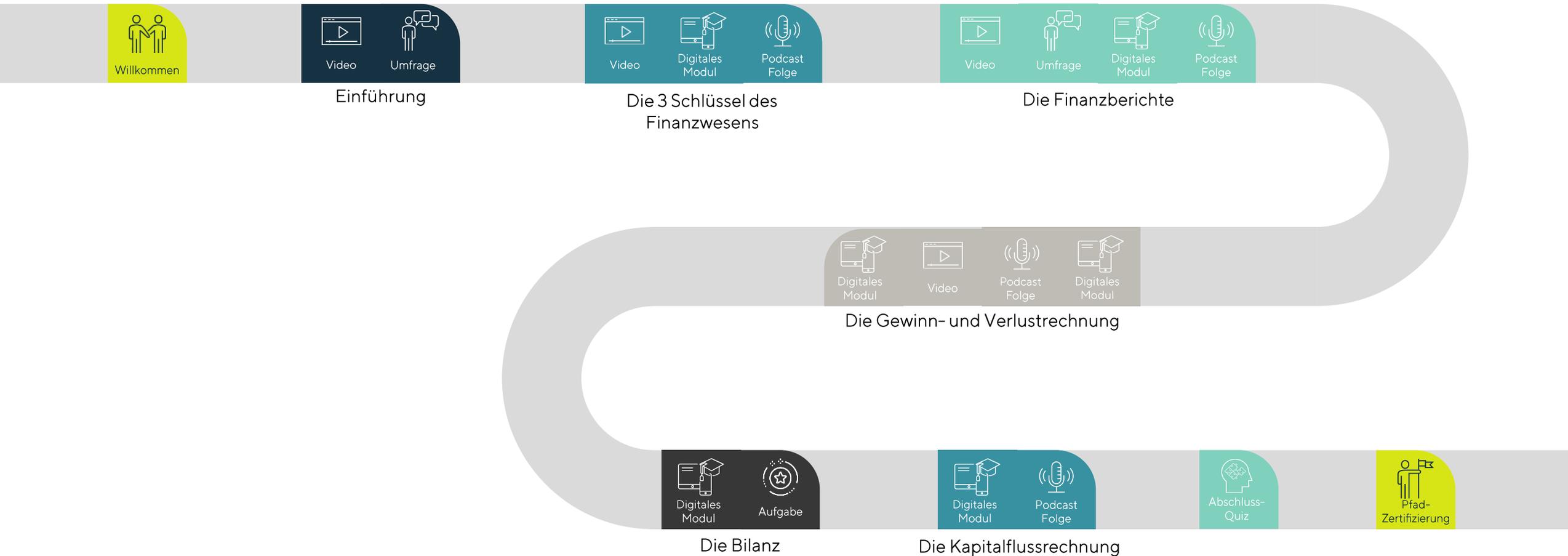
6

## Die Kapitalflussrechnung

Behalten Sie den Überblick über den Cashflow aus den drei zentralen Unternehmensbereichen – operatives Geschäft, Investitionen und Finanzierung, um wertvolle Einblicke in die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens zu erhalten. Zudem können Sie wertvolle Ansatzpunkte zur Differenzierung gewinnen, wenn Sie diese Aspekte in die Gespräche mit Kunden einfließen lassen.

# Lernpfad

 Auch verfügbar mit persönlichen oder virtuellen Sitzungen entlang des Pfades





---

Grow your people  
Grow your business